 Universidad Privada de Tacna	PROCESO DE FORMACIÓN Procedimiento de Desarrollo de la Actividad Académica SILABO	Escuela de Postgrado
Codificación R-EP-17	Versión 3.0	Página 1 de 8

SILABO

I. INFORMACION GENERAL

1.1. Programa	: Doctorado en Administración
1.2. Código	: DA-322
1.3. Asignatura	: Economía Internacional: Estrategias de Internacionalización de la Empresa
1.4. Ciclo	: III
1.5. Semestre Académico	: 2020-I
1.6. Créditos	: 6 (seis)
1.7. Docente Responsable	: Dr. Edmundo Casavilca Maldonado
1.8. E-mail	: rafcasavilca@upt.pe

II. SUMILLA

La asignatura comprende el análisis con una visión general de las fuerzas relacionadas al comportamiento económico internacional que conforman la base para una adecuada gestión privada y pública del país, mediante el adecuado diseño e implementación de Estrategias de Internacionalización, como el PAI y lo que implica la ruta exportadora, para las empresas exportadoras. El curso explica a los Doctorandos cómo las interacciones de las economías nacionales influyen en la configuración de la actividad económica mundial, destacando los problemas que surgen en esta interacción entre países soberanos. Estudia el intercambio comercial en el comercio internacional y los principales aspectos que lo impacta, como los costos de transacción.


IV. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El curso proporciona una visión del entorno internacional en el cual se desenvuelven las empresas e industrias manufactureras y de servicio, e interrelaciona las diferentes variables a tener en cuenta para el diseño de una estrategia de internacionalización, partiendo de la realidad peruana. Se espera que al finalizar el curso los alumnos estén en condiciones de identificar e interrelacionar las variables del entorno nacional e internacional que afectan a la internacionalización de la empresa peruana, así como de formular y evaluar estrategias para la adecuada ejecución del proceso de internacionalización de las empresas.

V. METODOLOGIA

En las primeras sesiones de clases presenciales el profesor expone el marco conceptual teórico, los alumnos desarrollarán casos relacionados con temas del análisis del entorno y las estrategias para la internacionalización, que se tratarán conjuntamente en clase entre profesor y los estudiantes, como parte del proceso de enseñanza aprendizaje. Para tal efecto el estudiante deberá haber leído los temas remitidos para las sesiones presenciales y no presenciales.

Se desarrollarán casos de procesos de exportación e importación en base a la investigación mercado – producto, para lo cual se tendrá en cuenta las políticas

 Universidad Privada de Tacna	PROCESO DE FORMACIÓN Procedimiento de Desarrollo de la Actividad Académica	
	SILABO	Escuela de Postgrado
Codificación R-EP-17	Versión 3.0	Página 2 de 8

y el comportamiento de nuestro comercio exterior. Para todos los casos se contará con la asistencia técnica del profesor.

VI. PROGRAMA ANALITICO

6.1. PRIMERA SEMANA:

6.1.1. Fechas: sábado 18/07/2020 y domingo 19/07/2020

6.1.2. Competencia específica: Conocer los aspectos fundamentales de los negocios internacionales y el entorno.

6.1.3. Contenidos/Actividades:

Sábado

Contenido	Actividad Sincrónica / Actividad Asincrónica	Tiempo
Introducción General. Criterios metodológicos para selección de mercados. Entorno Internacional.	Exposición y desarrollo del contenido Debate en clase de los temas aprendidos, consultas y preguntas de los alumnos.	9 horas

Domingo

Contenido	Actividad Sincrónica / Actividad Asincrónica	Tiempo
Entorno Perú. Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX) y plane estratégicos de exportación regionales (PERX). Estrategia de Internacionalización.	Exposición y desarrollo del contenido Debate en clase de los temas aprendidos, consultas y preguntas de los alumnos.	7 horas

6.1.4. Bibliografía Básica

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.

6.2. SEGUNDA SEMANA:


6.2.1. Fechas: sábado 25/07/2020 y domingo 26/07/2020

6.2.2. Competencia específica: Conocer los aspectos fundamentales de los negocios internacionales y el entorno.

6.2.3. Contenidos / Actividades:

Sábado

Contenido	Actividad Asincrónica	Tiempo
Introducción General.	Desarrollo del caso: La inversión extranjera	9 horas

 Universidad Privada de Tacna	PROCESO DE FORMACIÓN Procedimiento de Desarrollo de la Actividad Académica	
	SILABO	Escuela de Postgrado
Codificación R-EP-17	Versión 3.0	Página 3 de 8

Criterios metodológicos para selección de mercados. Entorno Internacional.	directa de Starbucks Desarrollo del caso: Boeing vs. Airbus	
--	--	--

Domingo

Contenido	Actividad Asincrónica	Tiempo
Entorno Perú. Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX) y planes estratégicos de exportación regionales (PERX). Estrategia de Internacionalización.	Desarrollo del foro N°1: Barreras comerciales selectivas.	7 horas

6.2.4. Bibliografía Básica:

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.

Mincetur. El ABC del Comercio Exterior. Volúmenes I, II y III, Lima 2009.

6.3. TERCERA SEMANA:

6.3.1. Fechas: sábado 01/08/2020 y domingo 02/08/2020

6.3.2. Competencia específica: Estudiar los aspectos específicos relacionados a los negocios internacionales referidos al pago y los instrumentos financieros inherentes al mismo. Comprender las operaciones de comercio exterior y aduanero con el uso de los INCOTERMS. Estudiar el proceso de exportación e importación y casuística relacionada.


6.3.3. Contenidos / Actividades:

Sábado

Contenido	Actividad Sincrónica / Actividad Asincrónica	Tiempo
Formas de Pago en el Comercio Internacional. Operatividad Bancaria, Financiera y de Seguros. Seguro de Crédito a la exportación. Drawback. Factoring, Warrant, Sepymex y Leasing.	Exposición y desarrollo del contenido Debate en clase de los temas aprendidos, consultas y preguntas de los alumnos.	9 horas

Domingo

Contenido	Actividad Sincrónica / Actividad Asincrónica	Tiempo
-----------	--	--------

 Universidad Privada de Tacna	PROCESO DE FORMACIÓN Procedimiento de Desarrollo de la Actividad Académica	
	SILABO	Escuela de Postgrado
Codificación R-EP-17	Versión 3.0	Página 4 de 8

Finalidad y alcance de las Operaciones de Comercio Exterior y Aduaneros con el uso de los INCOTERMS en los Negocios Internacionales. Casuística de costos y presupuesto de importaciones y exportaciones. El proceso de Exportación en el Perú. Operatividad de la Exportación y de la Importación.	Exposición y desarrollo del contenido Debate en clase de los temas aprendidos, consultas y preguntas de los alumnos.	7 horas
---	---	---------

6.3.4. Bibliografía Básica:

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.

Mincetur. El ABC del Comercio Exterior. Volúmenes I, II y III, Lima 2009.

6.4. CUARTA SEMANA:

6.4.1. Fechas: sábado 08/08/2020 y domingo 09/08/2020

6.4.2. Competencia específica: Estudiar los aspectos específicos relacionados a los negocios internacionales referidos al pago y los instrumentos financieros inherentes al mismo. Comprender las operaciones de comercio exterior y aduanero con el uso de los INCOTERMS. Estudiar el proceso de exportación e importación y casuística relacionada.


6.4.3. Contenidos / Actividades:

Sábado

Contenido	Actividad Asincrónica	Tiempo
Formas de Pago en el Comercio Internacional. Operatividad Bancaria, Financiera y de Seguros. Seguro de Crédito a la exportación. Drawback. Factoring, Warrant, Sepymex y Leasing.	Desarrollo de tres casos prácticos relacionados a instrumentos estudiados en clase: Textiles preciosos S.A., La empresa exportadora que requiere financiación y Exportaciones S.A.	9 horas

Domingo

Contenido	Actividad Asincrónica	Tiempo
Finalidad y alcance de las	Desarrollo de siete casos prácticos relacionados	7 horas

 Universidad Privada de Tacna	PROCESO DE FORMACIÓN Procedimiento de Desarrollo de la Actividad Académica	
	SILABO	Escuela de Postgrado
Codificación R-EP-17	Versión 3.0	Página 5 de 8

Operaciones de Comercio Exterior y Aduaneros con el uso de los INCOTERMS en los Negocios Internacionales. Casuística de costos y presupuesto de importaciones y exportaciones. El proceso de Exportación en el Perú. Operatividad de la Exportación y de la Importación.	a los INCOTERMS estudiados en clase. Desarrollo del Foro N°2: Características de las operaciones internacionales.	
--	--	--

6.4.4. Bibliografía Básica:

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.

Mincetur. El ABC del Comercio Exterior. Volúmenes I, II y III, Lima 2009.

6.5. QUINTA SEMANA:

6.5.1. Fechas: sábado 15/08/2020 y domingo 16/08/2020

6.5.2. Competencia específica: Estudiar los mercados internacionales y los elementos relacionados al mismo.


6.5.3. Contenidos / Actividades:

Sábado

Contenido	Actividad Sincrónica / Actividad Asincrónica	Tiempo
Introducción a los Mercados Internacionales. Decisiones principales para los negocios internacionales. Riesgos de penetrar en los mercados internacionales. Estrategias.	Exposición y desarrollo del contenido Debate en clase de los temas aprendidos, consultas y preguntas de los alumnos.	9 horas

Domingo

Contenido	Actividad Sincrónica / Actividad Asincrónica	Tiempo
Riesgos de penetrar en los mercados internacionales. Estrategias.	Exposición y desarrollo del contenido Debate en clase de los temas aprendidos,	7 horas

 Universidad Privada de Tacna	PROCESO DE FORMACIÓN Procedimiento de Desarrollo de la Actividad Académica	
	SILABO	Escuela de Postgrado
Codificación R-EP-17	Versión 3.0	Página 6 de 8

	consultas y preguntas de los alumnos.	
--	---------------------------------------	--

6.5.4. Bibliografía Básica:

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.

6.6. SEXTA SEMANA:

6.6.1. Fechas: sábado 22/08/2020 y domingo 23/08/2020

6.6.2. Competencia específica: Estudiar los mercados internacionales y los elementos relacionados al mismo.

6.6.3. Contenidos / Actividades:

Sábado

Contenido	Actividad Asincrónica	Tiempo
Introducción a los Mercados Internacionales. Decisiones principales para los negocios internacionales.	Desarrollo del caso: IKEA: Venta de muebles al menudeo para el mundo	9 horas

Domingo

Contenido	Actividad Asincrónica	Tiempo
Riesgos de penetrar en los mercados internacionales. Estrategias.	Desarrollo del caso: La Sopa de Downey Desarrollo del Foro N° 3: Aspectos a analizar al ingresar a un mercado internacional, importancia y análisis.	7 horas


6.6.4. Bibliografía Básica:

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.

6.7. SETIMA SEMANA:

6.7.1. Fechas: sábado 29/08/2020 y domingo 30/08/2020

 Universidad Privada de Tacna	PROCESO DE FORMACIÓN Procedimiento de Desarrollo de la Actividad Académica	
	SILABO	Escuela de Postgrado
Codificación R-EP-17	Versión 3.0	Página 7 de 8

6.7.2. Competencia específica: Estudiar cómo funciona el marketing, la logística y los recursos humanos en los negocios internacionales, así como las diferencias y similitudes culturales en los mismos.

6.7.3. Contenidos/Actividades:

Sábado

Contenido	Actividad Sincrónica / Actividad Asincrónica	Tiempo
Marketing, logística, recursos humanos.	Exposición y desarrollo del contenido Debate en clase de los temas aprendidos, consultas y preguntas de los alumnos.	9 horas

Domingo

Contenido	Actividad Sincrónica / Actividad Asincrónica	Tiempo
Diferencias y similitudes culturales en los negocios internacionales	Exposición y desarrollo del contenido Debate en clase de los temas aprendidos, consultas y preguntas de los alumnos.	7 horas

6.7.4. Bibliografía Básica:

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.

CZINKOTA, Michael. Negocios Internacionales. Thomson, México 2010.

6.8. OCTAVA SEMANA:

6.8.1. Fechas: sábado 29/08/2020 y domingo 30/08/2020

6.8.2. Competencia específica: Estudiar cómo funciona el marketing, la logística y los recursos humanos en los negocios internacionales, así como las diferencias y similitudes culturales en los mismos.


6.8.3. Contenidos/Actividades:

Sábado

Contenido	Actividad Asincrónica	Tiempo
Marketing, logística, recursos humanos.	Desarrollo del caso: Lenovo	9 horas

Domingo

Contenido	Actividad Asincrónica	Tiempo
Diferencias y similitudes	Desarrollo del caso: Dove: La construcción de	7 horas

 Universidad Privada de Tacna	PROCESO DE FORMACIÓN Procedimiento de Desarrollo de la Actividad Académica	
	SILABO	Escuela de Postgrado
Codificación R-EP-17	Versión 3.0	Página 8 de 8

culturales en los negocios internacionales.	una marca global Desarrollo del Foro N° 4: Influencia de las diferencias y similitudes culturales en los negocios internacionales como factor determinante.	
---	--	--

6.8.4. Bibliografía Básica:

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.

CZINKOTA, Michael. Negocios Internacionales. Thomson, México 2010.

VII. EVALUACIÓN (Los criterios de evaluación se registran en el intranet)

Tipo de evaluación	Ponderación de las evaluaciones
Evaluación parcial - resolución de casos y taller participativo	30%
Evaluación final - examen de evaluación, exposición grupal de investigación	40%
Tarea Académica - presentación del trabajo grupal, debate dirigido y panel	30%

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HILL, Charles W.L. Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global. McGraw-Hill, México 2011.

CZINKOTA, Michael. Negocios Internacionales. Thomson, México 2010.

Mincetur. El ABC del Comercio Exterior. Volúmenes I, II y III, Lima 2009.

Krugman, Paul y Obstfeld Maurice. Economía internacional: teoría y política.